What is media literacy?

Funded by UK Government
Wedi ei ariannu gan Llywodraeth y DU

Media literacy is the ability to use, understand and create media and communications in a variety of contexts.

Why is it important?

- We are able to responsibly find, create and share content online.
- It gives us the skills to consider if we can trust the information we see online.
- It empowers us to benefit from being online, whilst keeping ourselves safe.

bitly

cwmpas

Beth yw Ymwybyddiaeth o'r Cyfryngau?

Ymwybyddiaeth o'r cyfryngau yw'r gallu i ddefnyddio, deall a chreu cyfryngau a chyfarthrebiadau ar draws nifer o fformatau a gwasanaethau

Pam mae'n bwysig?

- Rydyn ni'n gallu dod o hyd i gynnwys, ei greu a'i rannu'n gyfrifol ar-lein
- Mae'n rhoi'r sgiliau i ni ystyried a allwn ni ymddiried yn yr wybodaeth a welwn ar-lein
- Mae'n ein grymuso i elwa o fod ar-lein, tra'n cadw ein hunain yn ddiogel.

Funded by UK Government
Wedi ei ariannu gan Llywodraeth y DU

cwmpas
Ofcom
Rhondda Cynon Taf
AbilityNet
Pobl a Gwaith People & Work
SOUK
age connects morgannwg
newydd

False information

Misinformation - information that is false, but not intended to cause harm.

Disinformation - false information that is deliberately created and shared to cause harm.

Tips to spot false information

- Does the information come from a reliable source?
- Are more than one source reporting the same information?
- Is the information non-biased?

Answered ‘no’ to any of these questions?
The information may not be true.

Funded by UK Government
Wedi ei ariannu gan Llywodraeth y DU

Gwybodaeth ffug

Funded by UK Government
Wedi ei ariannu gan Llywodraeth y DU

Camwybodaeth - gwybodaeth sy'n ffug, ond nad yw wedi'i bwriadu i achosi niwed

Twyllwybodaeth - gwybodaeth ffug sydd wedi'i chreu a'i rhannu yn fwriadol er mwyn achosi niwed.

Tips i adnabod gwybodaeth ffug

- Ydy'r wybodaeth yn dod o ffynhonnell ddibynadwy?
- Oes mwy nag un ffynhonnell yn adrodd yr un wybodaeth?
- Ydy'r wybodaeth yn ddiduedd?

Wedi ateb 'na' i unrhyw un o'r cwestiynau?

Mae'n bosib nad yw'r wybodaeth yn wir.

Online Bias

Funded by UK Government
Wedi ei ariannu gan Llywodraeth y DU

When looking at information online, you may not be hearing an unbiased view. Here are some ways this may happen:

Echo chambers - When your online community consists of like-minded people, you only hear opinions that reinforce your own - confirmation bias in action.

Filter bubbles - Social media algorithms create filter bubbles by showing us content based on past behaviour. We unknowingly see filtered information, not the full picture.

Tuedd ar-lein

Funded by
UK Government
Wedi ei ariannu gan
Llywodraeth y DU

Wrth edrych ar wybodaeth ar-lein, efallai na fyddwch yn gweld safbwynt ddiduedd. Dyma rai ffyrdd y gall hyn ddigwydd:

Siambrau adlais - Pan fydd eich cymuned ar-lein yn cynnwys pobl sydd o'r un meddylfryd, rydych chi dim ond yn clywed barnau sy'n atgyfnerthu eich barn chi - dyma duedd gadarnhau ar waith.

Swigod hidlo - Mae algorithmau cyfryngau cymdeithasol yn creu swigod hidlo trwy ddangos cynnwys i ni yn seiliedig ar ein hymddygiad yn y gorffennol. Heb wybod, gwelwn wybodaeth wedi'i hidlo, nid y darlun llawn.

cwmpas
Ofcom
AbilityNet
Pobl & Gwaith People & Work
age connects morgannwg
newydd